

LAUSUNTOPYYNTÖ / KESKI-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIA 2021-2025 LUONNOKSESTA

Khall § 219 *Valmistelija kunnanjohtaja Lauri Laajala, puh. 0400 517 380 tai lauri.laajala@perho.com.*

Keski-Pohjanmaan liiton vuoden 2019 maakuntakierroksella kunnat nostivat yhdeksi kehityskohteeksi maakunnallisen matkailun kehittämisen.

Maakunnan matkailuelinkeinon kehittäminen aloitettiin keväällä 2020 mm. yhteistyössä kuntien ja eri toimijoiden kanssa sekä Pohjanmaan kauppakamarin palveluvaliokunnan avustuksella. Maakunnan matkailustrategialuonnos valmistui syksyllä 2020.

Matkailustrategian ensimmäinen versio on luonteeltaan selvityksenomainen. Sen päälle on tarkoitus vuotuisilla päivityksillä rakentaa yhdessä laajempaa kokonaisuutta ja toimintamallia, joka huomioi kansainvälisen ja kansallisen matkailukehityksen. Strategiassa on hyödynnetty kesä-syyskuussa 2020 toteutettua kyselyä sekä toimijatapaamisia.

Matkailustrategian lähtökohtana ja päätavoitteena on keskipohjalaisen matkailutoimijakunnan organisoituminen, yhteistoiminnan tiivistäminen ja yhteisen näkemyksen löytäminen tulevien vuosien matkailukehitystä ajatellen.

Seuraavat toimenpiteet matkailunkehittämissä vuonna 2021 ovat toimenpideohjelman laatiminen sekä sen toteuttamisen ensimmäiset askeleet.

Keski-Pohjanmaan liitto pyytää lausuntoa matkailustrategian luonnoksesta 24.11.2020 mennessä. Lausunnot pyydetään toimittamaan Keski-Pohjanmaan liiton kirjaamoon (kirjaamo@keski-pohjanmaa.fi).

Lausuntokierros on samalla myös ensimmäinen vaihe matkailukehityksen käynnistämiseksi ja mahdollistaa luonnoksen jatkotyöstön esitettyjen kommenttien ja mielipiteiden pohjalta.

Keski-Pohjanmaan matkailustrategia 2021-2025 luonnos jaetuissa asiakirjoissa.

Lisätietoja asiasta/päätöksestä antaa kunnanjohtaja Lauri Laajala, puh. 0400 517 380 tai lauri.laajala@perho.com.

Ehdotus: Kunnanhallitus päättää antaa Perhon kunnan lausuntona Keski-Pohjanmaan matkailustrategia 2021-2025:n luonnoksesta seuraavaa;

1. Matkailustrategiaa laadittaessa on tiedostettu toimialan muutosherkkyys ja toimialan edellytykset kasvaa hyvinkin merkittäväksi toimijaksi maakunnassa
2. Strategiatyön aluksi laaditussa SWOT-analyysissä on tunnistettu keskeiset tekijät toimialan kehittämisen näkökulmasta
3. Matkailustrategialle laadittu visio vuoteen 2040 korostaa hyvin toimialan kehittämisen kannalta keskeistä yhteistyön merkitystä
4. Strategiset tavoitteet on määritelty selkeästi, mutta Perhon kunta nostaisi käsitteenä esille kestävän kehityksen ja hyvinvointimatkailun ohella elämys- ja luontomatkailun, jonka kysyntä on korona-aikana selkeästi vahvistunut myös Keski-Pohjanmaalla
5. Strategialle asetetut konkreettiset tavoitteet ovat aikataulutettuja ja selkeästi

kuvattuja

6. Strategian jalkauttamiselle ja käytännön toimenpiteiden toteuttamiselle sekä strategian päivittämiselle esitetään asiakirjassa selkeä työnjako, joka mahdollistaa toimijoiden sitouttamisen toimialan kehittämiseen.

Päätös: Päätösehdotus hyväksyttiin.
